



BECOME

Action collective en Nouvelle-Aquitaine

BUSINESS D'ÉCO-INNOVATION & MARKETING D'ENTREPRISE

BECOME est une démarche complète visant à aider les entreprises du territoire régional à intégrer l'environnement dans leur stratégie et le développement de produits / services.

Cette démarche est proposée à 20 entreprises de Nouvelle-Aquitaine

Une action coordonnée par



Partenaires financiers



Partenaires techniques



BECOME : UNE DÉMARCHE POUR DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE AUTOUR DE L'ÉCO-INNOVATION

QU'EST-CE QUE L'ÉCO-CONCEPTION & L'ECO-INNOVATION ?

La démarche vise à transformer la contrainte environnementale en opportunités au niveau stratégique et dans le développement de produits. Avec l'éco-innovation et l'innovation de rupture, l'entreprise peut être amenée à **repenser son produit, ses fonctionnalités, ses usages, son business modèle, son organisation, ses partenariats...**

POUR QUI ?

Que vous soyez une entreprise débutante en éco-conception ou que vous ayez déjà développé des projets, la démarche BECOME vous permet de faire émerger des actions **dans le cadre d'un plan d'actions construit selon votre situation initiale, votre vision et votre ambition.**

POUR QUOI ?

STRATÉGIE

Apporter une vision responsable à votre entreprise

Fédérer les équipes en les impliquant dans un projet ambitieux et inspirant

Accélérer le développement de projets en définissant un scénario optimum

Identifier de nouveaux marchés

INNOVATION

Développer une vision claire pour un cahier des charges « Produits » à réaliser: design, fonctionnalités, usages, bénéfices clients...

Développer des partenariats porteurs de solutions en amont et en aval

BUSINESS

Renforcer l'attractivité de vos produits

Se différencier de la concurrence

Faire parler de vous positivement

Échanger dans une dynamique collective avec d'autres entreprises

ENVIRONNEMENT

Réaliser des gains environnementaux

Inscrire les projets une logique d'économie circulaire

Valoriser vos démarches et votre offre

Optimiser les coûts et limiter des risques

Niveau 3

INNOVATION DE RUPTURE

Ex : Nouveaux usages, nouveaux modèles économiques, ...

Niveau 2

ÉCO-INNOVATION

Ex : Nouvelles fonctions, nouveau design, nouvelle conception, ...

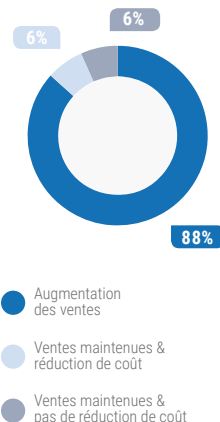
Niveau 1

OPTIMISATION

Ex : Nouveaux matériaux, nouveaux composants, réduction des impacts, ...

LA PREUVE EN CHIFFRES

S'il est généralement perçu que les démarches environnementales se font au détriment de la rentabilité de l'entreprise, ce n'est pas le cas de l'éco-conception.



BECOME : COMMENT CA MARCHE ?

LES 5 ETAPES DE LA DÉMARCHE

1



FORMATION COLLECTIVE - 2 jours

- > Identifier les enjeux et les intérêts stratégiques
- > S'approprier les méthodes, outils et étapes
- > Savoir communiquer sur ses actions
- > Autoévaluer son entreprise et ses segments de marché

Étape collective

2



DIAGNOSTIC INDIVIDUEL - 2 jours

- > Un diagnostic pour explorer et faire émerger des projets avec des méthodes de créativité
- > La réalisation d'une évaluation environnementale initiale
- > La définition d'une stratégie et d'un plan d'actions

Étape individuelle

3



VALIDATION DU PLAN D' ACTIONS - 1 jour

- > Une vision externe entre l'entreprise et les partenaires pour confirmer la stratégie, organiser et planifier votre projet

Étape individuelle

4



SUIVI DU PROJET - 5 jours

- > Une aide individuelle pour assurer la réussite du projet en éco-innovation, design, évaluation environnementale et marketing
- > L'identification des compétences et partenaires clés pour le déploiement du plan d'actions avec un suivi régulier
- > Une évaluation des résultats

Étape individuelle

5



SYNERGIES ET VALORISATION - 2 jours

- > Une mise en réseau pour échanger entre entreprises
- > Une fiche de communication du projet
- > Des moments forts de capitalisation, d'échanges et de partages pour assurer la pérennisation de la démarche

Étape collective

4 JOURS
d'échanges
collectifs

8 JOURS
d'accompagnement
individuel

UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL ET COMPLET

Cet accompagnement est réalisé par des experts en analyses stratégiques, management, innovation, design, environnement et communication.



Quantis

La démarche BECOME est construite pour une durée de 18 mois. Les prestataires s'adapteront de manière agile aux besoins et enjeux de chaque entreprise.

BECOME : UNE DEMARCHE EFFICACE ET RENTABLE CONCUE POUR LES ENTREPRISES

TEMOIGNAGES



La démarche BECOME nous a permis **d'apporter une réflexion stratégique sur nos produits** et élaborer plusieurs de scénarios d'éco-innovation et de concepts produits à forte valeur ajoutée sociale et environnementale. Cette approche est maintenant intégrée dans notre feuille de route stratégique.»

Yves TROUSSELLE
Directeur de site



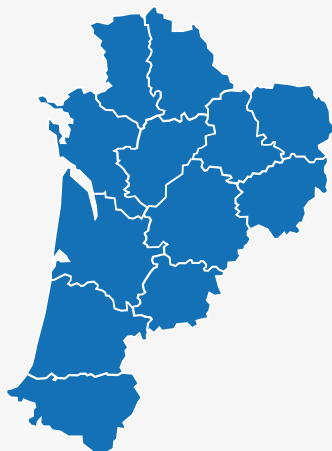
BECOME a permis de réinterroger nos spécificités et déployer **notre stratégie d'éco-innovation**. La démarche nous a ainsi permis de construire un référentiel très exigeant en éco-innovation qui a été utilisé pour organiser notre CAMIFATHON. Nous avons mobilisé l'ensemble des acteurs de notre écosystème, fait émerger plusieurs concepts et **lancé 11 gammes de produits éco-conçus** en un temps record.»

Anne LAURENCE
Directrice RSE



À travers la démarche BECOME, les experts nous ont apporté une méthodologie et des compétences pour mieux comprendre notre écosystème. Nous avons ainsi repositionné notre offre pour répondre aux attentes du marché. Cela a contribué à **développer des projets et bénéfiques clients pour être un acteur incontournable de la séparation et valorisation des ressources.**»

Cédric LUBAT
Directeur R&D



MODALITÉS PRATIQUES

- **Nombres de places** : Démarche ouverte à 20 entreprises implantées sur la Nouvelle-Aquitaine
- **Atelier de présentation** : septembre/octobre 2018
- **Lancement de la démarche** : fin 2018
- **Durée de la démarche BECOME** : Accompagnement pendant 18 mois
- **Coût restant à la charge de l'entreprise** : Jusqu'à 70%* du coût est pris en charge par la Région Nouvelle-Aquitaine et de l'ADEME.

*Taux à titre indicatif, pour plus de précision, contactez-nous.



INFORMATIONS / INSCRIPTIONS

Damien DELETRAZ
05 49 44 76 69
d.deletraz@pole-ecoindustries.fr
www.pole-ecoindustries.fr